

Agencias **Independientes**

El ejercicio intenta expresar, en una bandera,
aires de cambio.

Un nuevo amanecer de una industria
que evoluciona y se refresca con nuevos desafíos.

Al mismo tiempo, remitir argentinidad a través
de los colores y elementos de nuestra bandera,
que finalmente es la que nos une.







ni

Una bandera.

Un símbolo de independencia. Un renacer de valores. Una reinterpretación libre, creativa y argentina. Que se levanta en el mejor momento de la historia de la comunicación.

Una sigla.

Ai. Agencias Independientes. Una unidad que busca defender nuevas problemáticas y avanzar con pasión e inteligencia sobre un terreno fértil, el del futuro de la profesión.

Un grupo.

Emprendedores. Dueños. Que solo reportan a sí mismos y a la realidad. Con el orgullo de todos los días generar ideas con trabajo producido en total y absoluta libertad.

Una visión.

La representatividad de una nueva generación de agencias que hoy es el 73% del mercado argentino.

Una invitación.

A todas las agencias independientes de comunicación del país a sumarse.

Un propósito.

Enaltecer el talento creativo nacional para beneficio de toda la industria.