

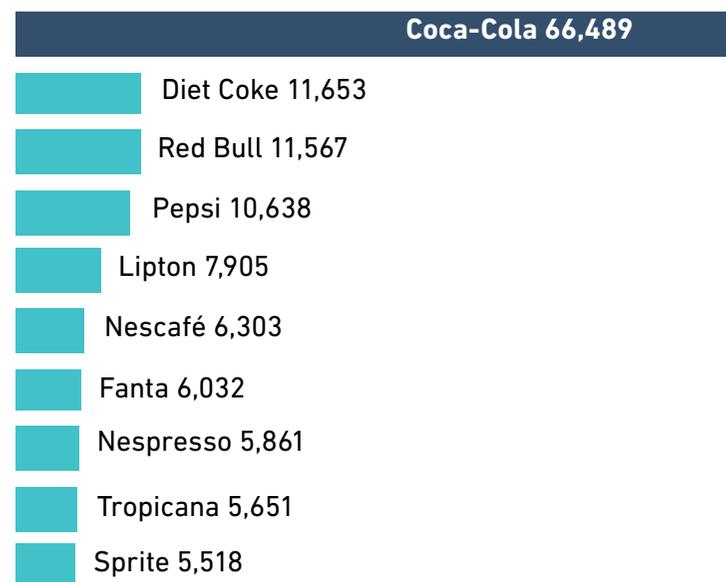


# DOSSIER PEPSI

# Pepsi

## POSICIÓN EN EL MERCADO

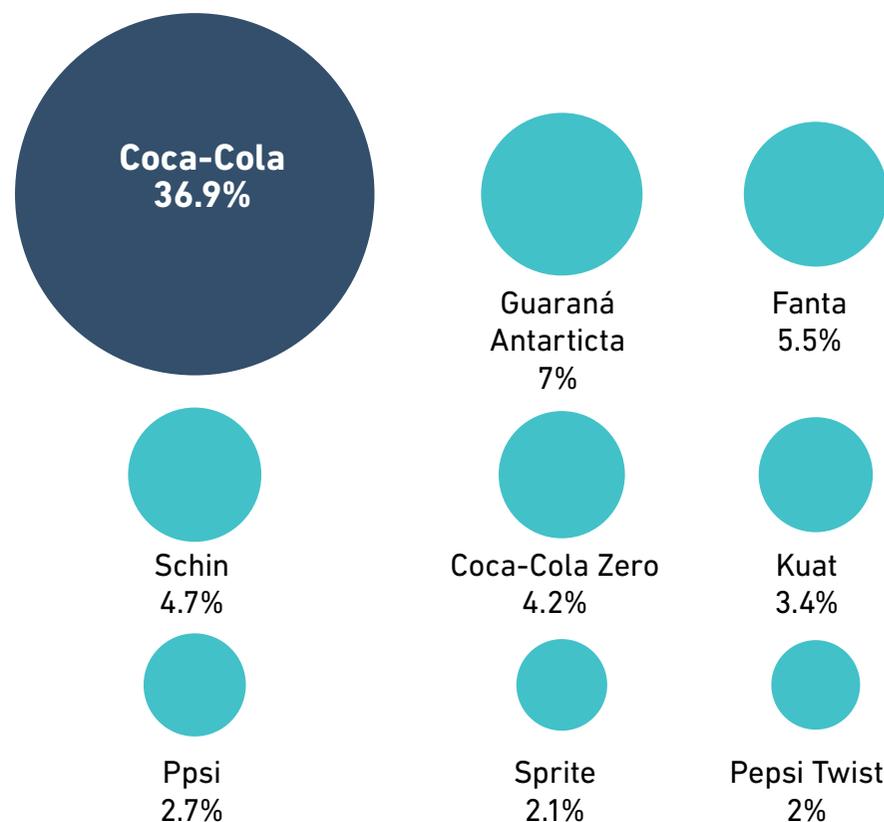
Marcas de bebidas no alcohólicas más valiosas en el mundo  
Cifras a nivel mundial en millones de dólares correspondientes a 2017



Durante 2016, PepsiCo registró ingresos netos por 62.3 mil millones de dólares alrededor del mundo.

## SITUACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Marcas de bebidas no alcohólicas líderes en el mercado brasileño  
Por su cuota de participación de mercado correspondiente a 2017.



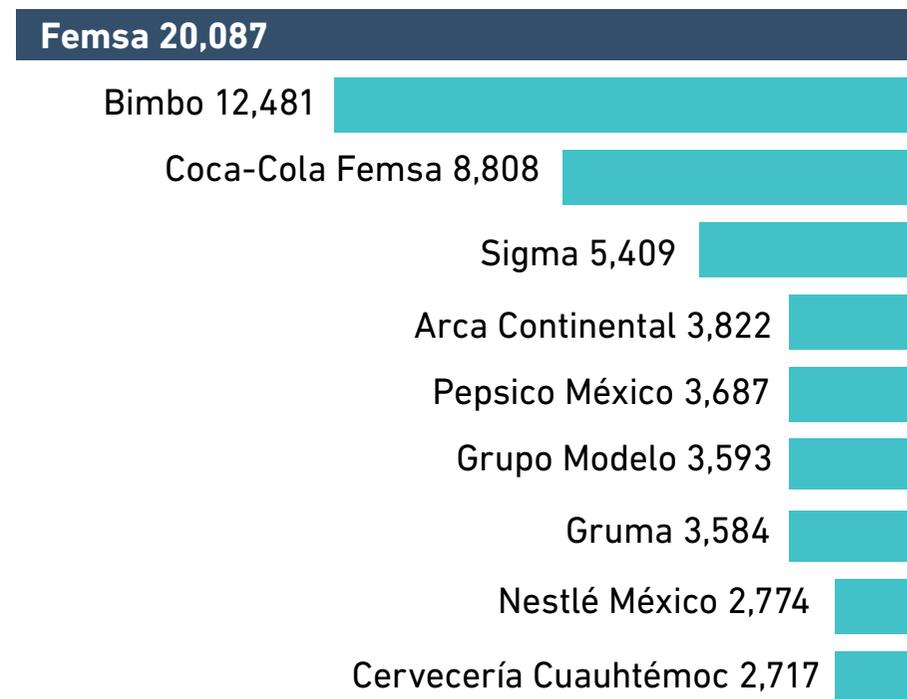
## MERCADO MEXICANO

- El volumen de producción de bebidas no alcohólicas en México crecerá de 53.18 mil millones de litros registrados durante 2016 a 59.98 mil millones de litros durante 2021.

- El consumo anual de bebidas no alcohólicas en el mercado mexicano alcanzará los 47.94 mil millones de litros durante 2018.

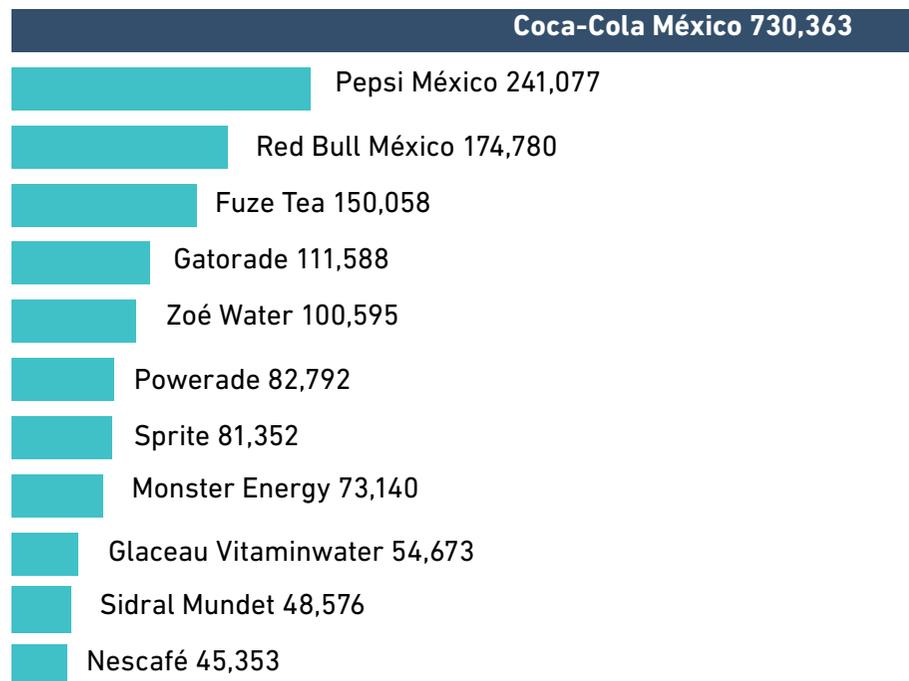
- Entre 2013 y 2017, las ventas de bebidas no alcohólicas en el país registrarán un crecimiento de 29.2 por ciento

Marcas de alimentos y bebidas líderes en México  
Por valor de ventas en millones de dólares correspondientes a abril de 2017



## PRESENCIA SOCIAL

RENDIMIENTO POR NÚMERO DE SEGUIDORES DE MARCAS DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN TWITTER PARA EL MERCADO MEXICANO



\* Total de seguidores

\*Datos correspondientes al 18 de diciembre de 2017

BASE DE SEGUIDORES EN FACEBOOK PARA PEPSI MÉXICO POR PAÍS



\*\* Seguidores locales

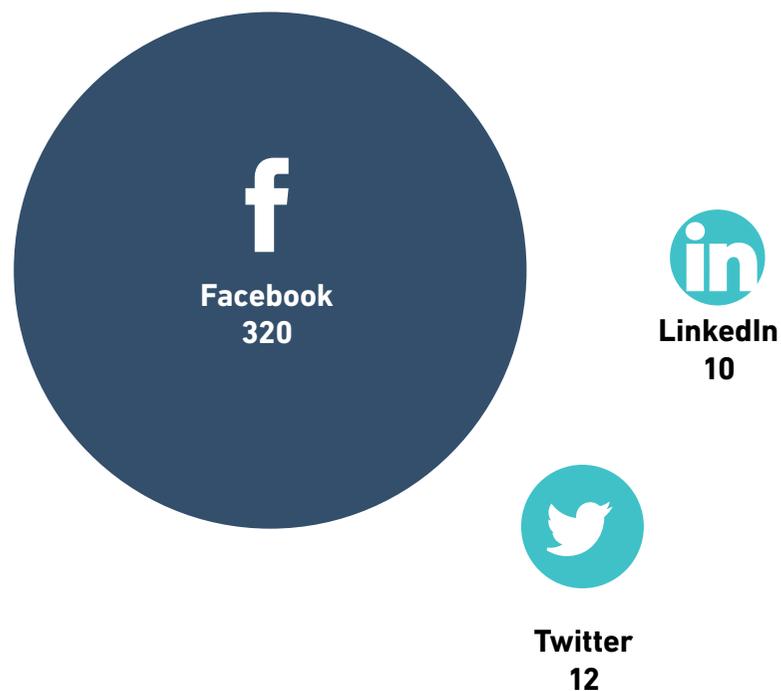
## COBERTURA MEDIÁTICA\*

Total de artículos analizados: **30,211**

Total de shares: **10,346,942**

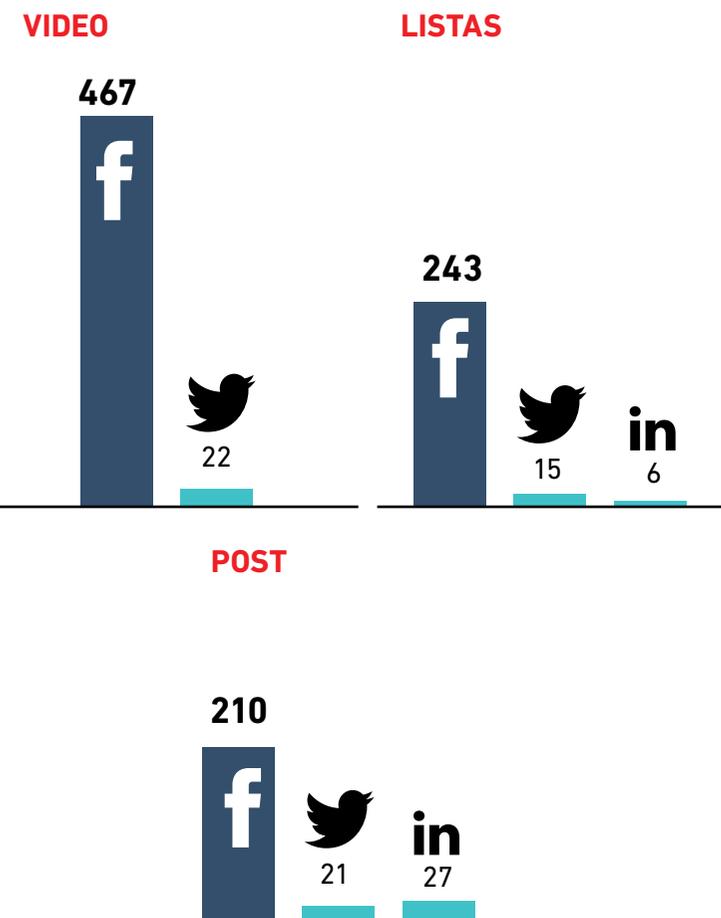
Promedio de shares: **342**

### PROMEDIO DE SHARES POR RED SOCIAL



\*Datos correspondientes del 18 de diciembre 2016 al 18 de diciembre de 2017

### PROMEDIO DE SHARES POR TIPO DE CONTENIDO



FUENTES: Statista, SocialBakers, Buzzumo, Euromonitor, Business Monitor Internacional.

**Merca2.0**<sup>®</sup>  
mercadotecnia**publicidad**medios