

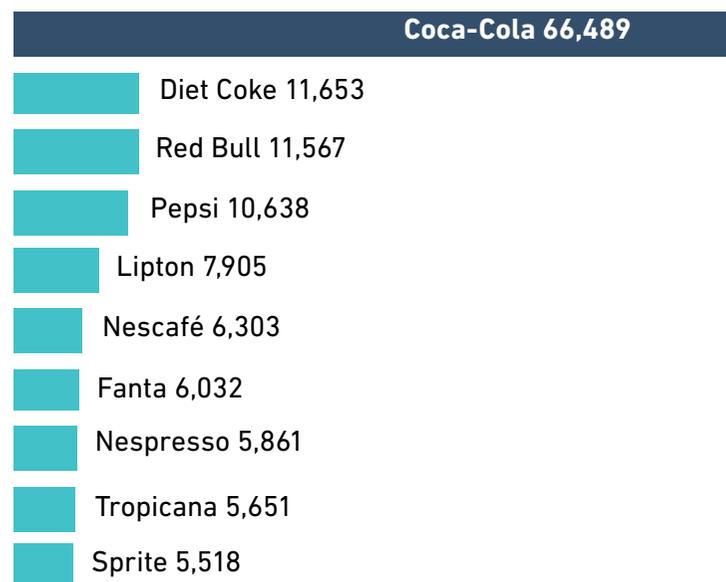


DOSSIER
NESCAFÉ

Nescafé

POSICIÓN EN EL MERCADO

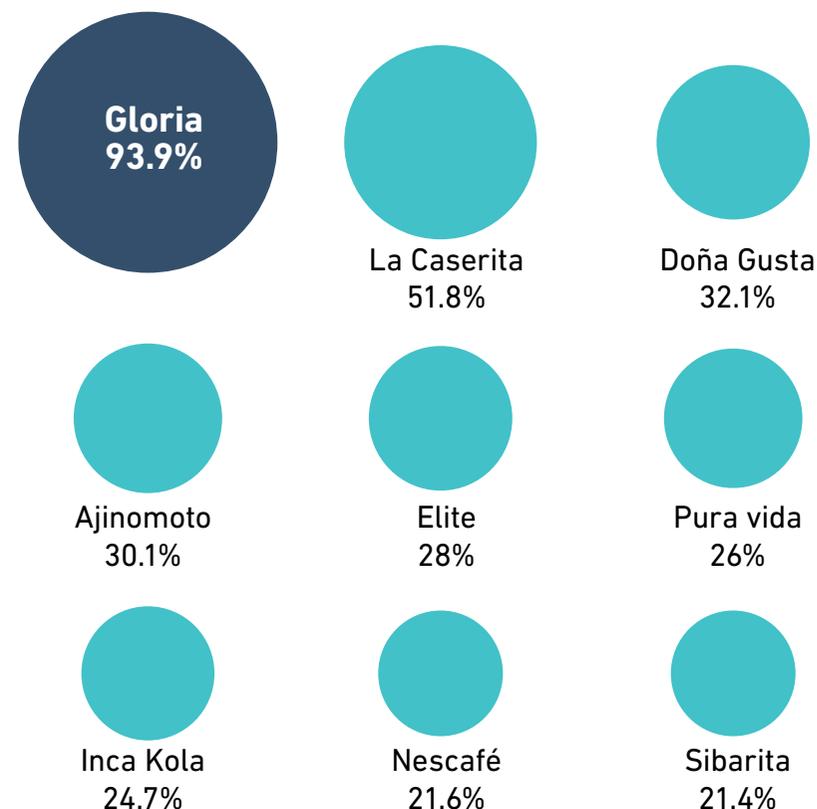
Marcas de bebidas no alcohólicas más valiosas en el mundo
Cifras a nivel mundial en millones de dólares correspondientes a 2017



Durante 2016, el negocio de bebidas de Nestlé registró ventas por 19 mil 792 millones de francos suizos a nivel mundial.

SITUACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Marcas de bienes de consumo con mayor frecuencia de compra en Perú
Cifras de frecuencia de compra por hogar durante 2016



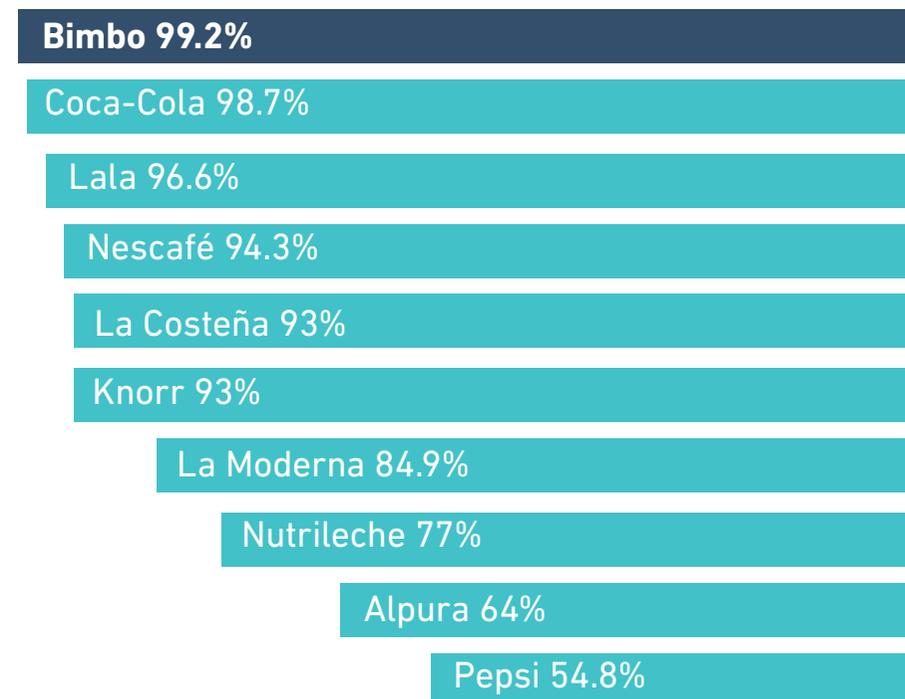
MERCADO MEXICANO

- El volumen de producción de bebidas no alcohólicas en México crecerá de 53.18 mil millones de litros registrados durante 2016 a 59.98 mil millones de litros durante 2021.

- El consumo anual de bebidas no alcohólicas en el mercado mexicano alcanzará los 47.94 mil millones de litros durante 2018.

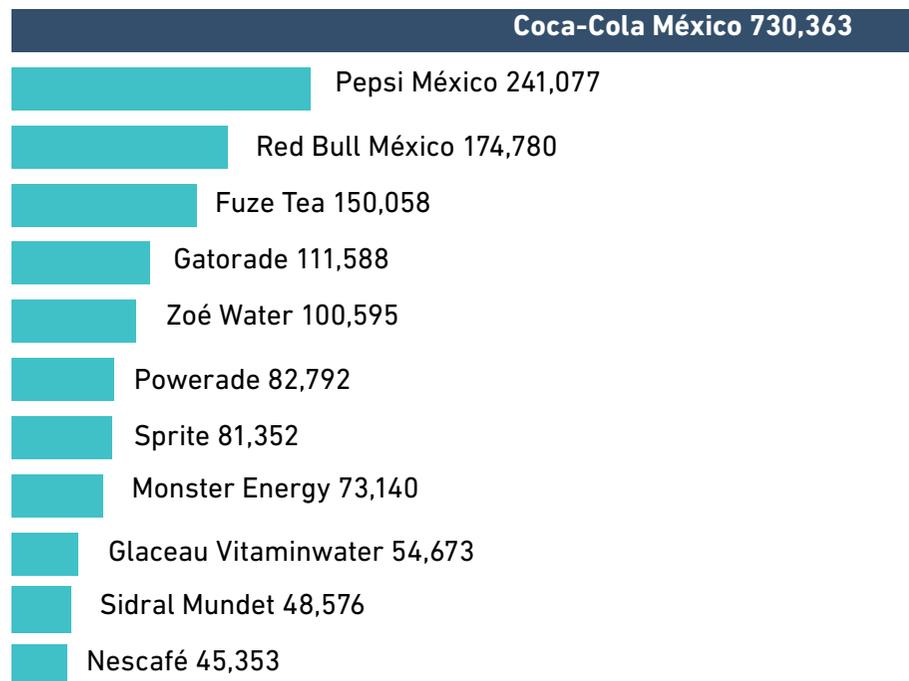
- Entre 2013 y 2017, las ventas de bebidas no alcohólicas en el país registrarán un crecimiento de 29.2 por ciento

Marcas de bienes de consumo más populares en México
Por el porcentaje de penetración en los hogares mexicanos correspondiente a 2016.



PRESENCIA SOCIAL

RENDIMIENTO POR NÚMERO DE SEGUIDORES DE MARCAS DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN TWITTER PARA EL MERCADO MEXICANO



BASE DE SEGUIDORES EN FACEBOOK PARA NESCAFÉ MÉXICO POR PAÍS



* Total de seguidores

*Datos correspondientes al 18 de diciembre de 2017

** Seguidores locales

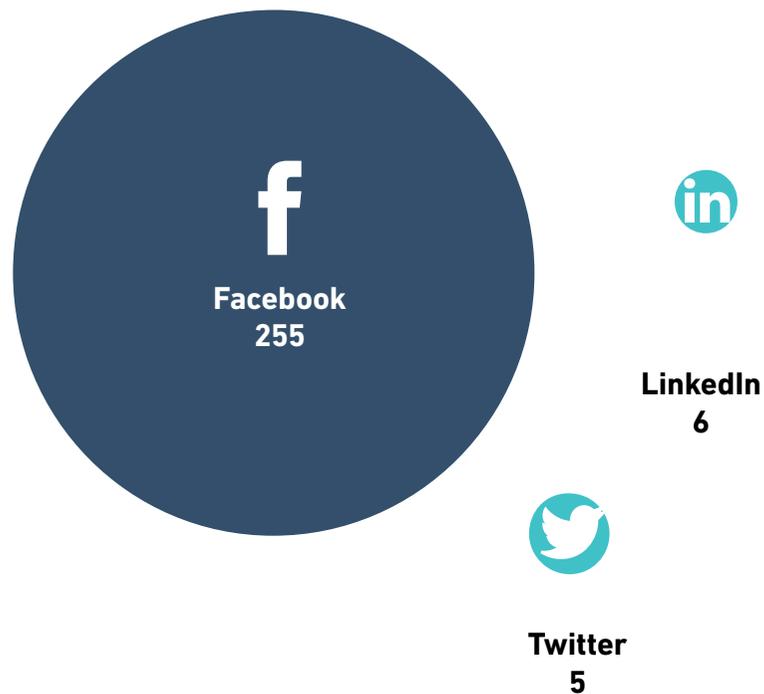
COBERTURA MEDIÁTICA*

Total de artículos analizados: **2,408**

Total de shares: **563,548**

Promedio de shares: **234**

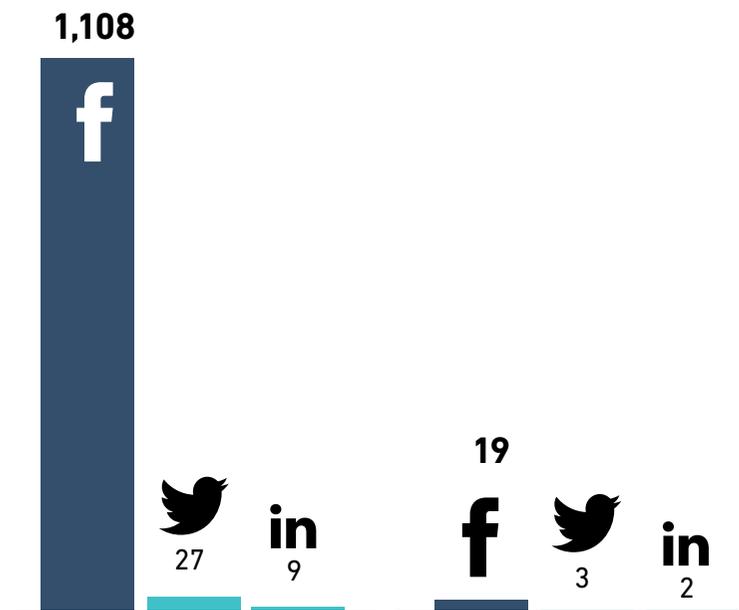
PROMEDIO DE SHARES POR RED SOCIAL



PROMEDIO DE SHARES POR TIPO DE CONTENIDO

VIDEO

LISTAS



*Datos correspondientes del 18 de diciembre 2016 al 18 de diciembre de 2017

FUENTES: Statista, SocialBakers, Buzzumo, Euromonitor, Business Monitor Internacional.

Merca2.0[®]
mercadotecnia**publicidad**medios