

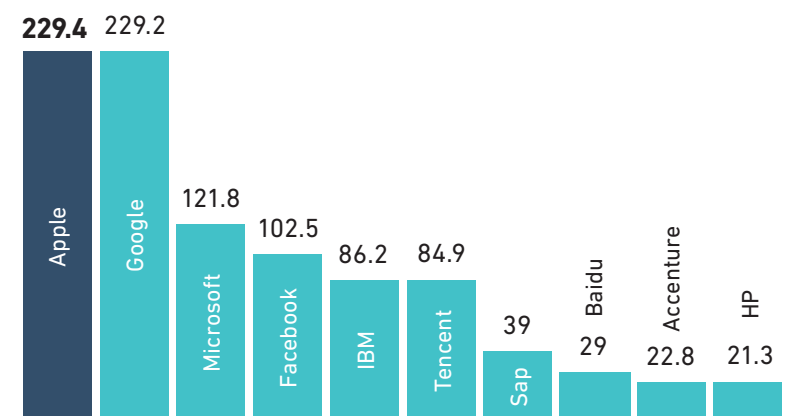


DOSSIER
APPLE

Apple

POSICIÓN EN EL MERCADO

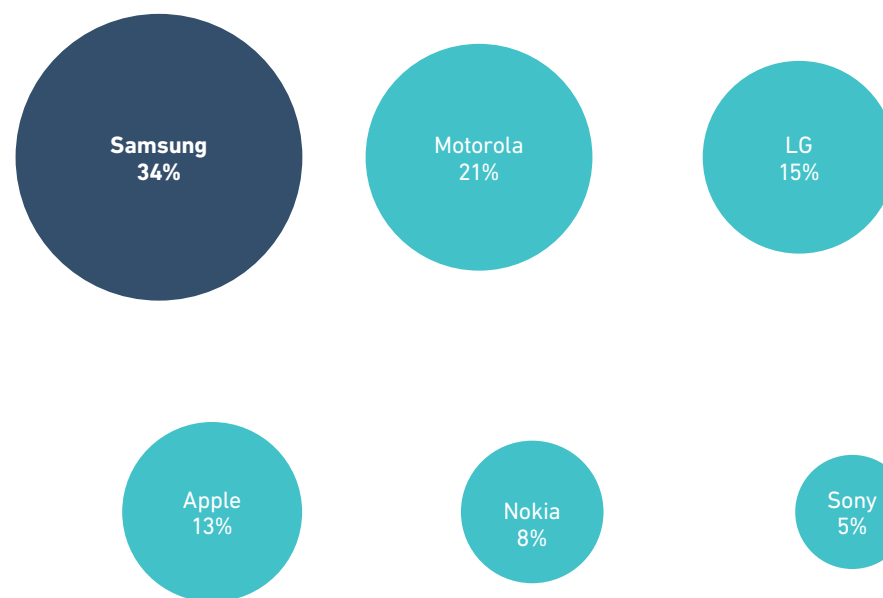
Marcas tecnológicas más valiosas en el mundo
Cifras en miles millones de millones de dólares correspondientes a 2016



Durante 2016, Apple registró ingresos mundiales por 215.64 mil millones de dólares, cifra ligeramente menor que los 233.72 mil millones alcanzados durante 2015.

SITUACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Participación de marcas entre los usuarios móviles en Brasil
Porcentajes de participación por marca hasta noviembre de 2015.



POSICIÓN EN EL MERCADO

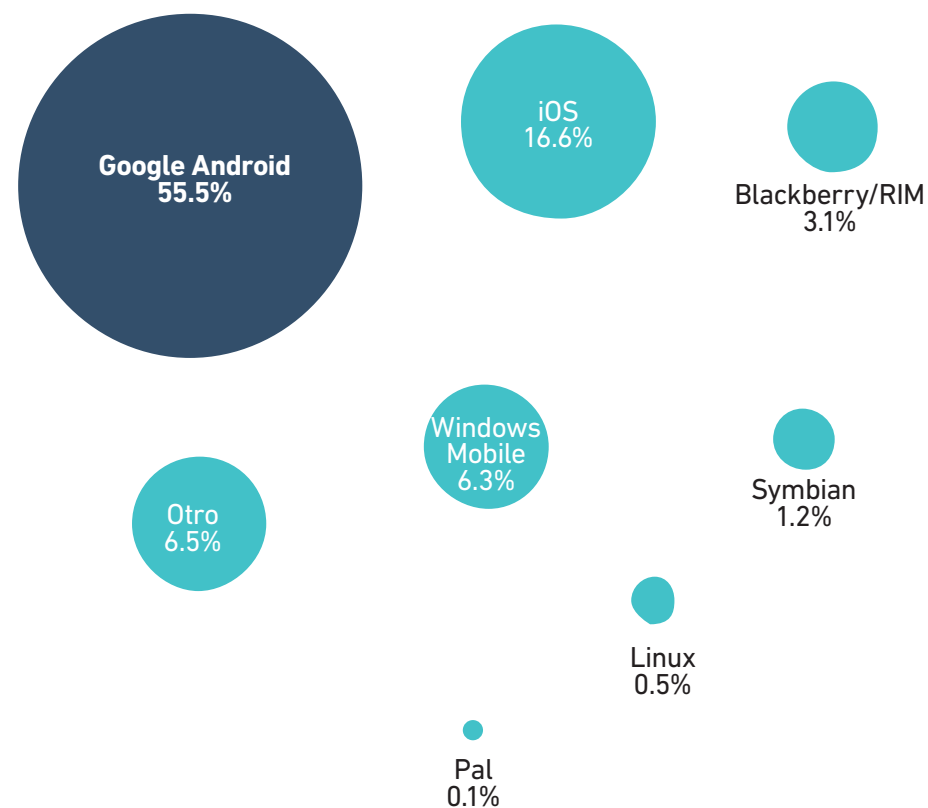
-Para 2017, se estima que el mercado de tecnologías de la información y telecomunicaciones crecerá 1.5 en el PIB nacional.

-Por categoría se prevé que los dispositivos móviles crezcan .09 por ciento, infraestructura 2.93 por ciento, servicios de IT 12.9 por ciento, software 4.45 por ciento y en servicios de telecomunicaciones 1.96 por ciento.

-El crecimiento total del mercado de tecnología en México se calcula en 2.82 por ciento para este año.

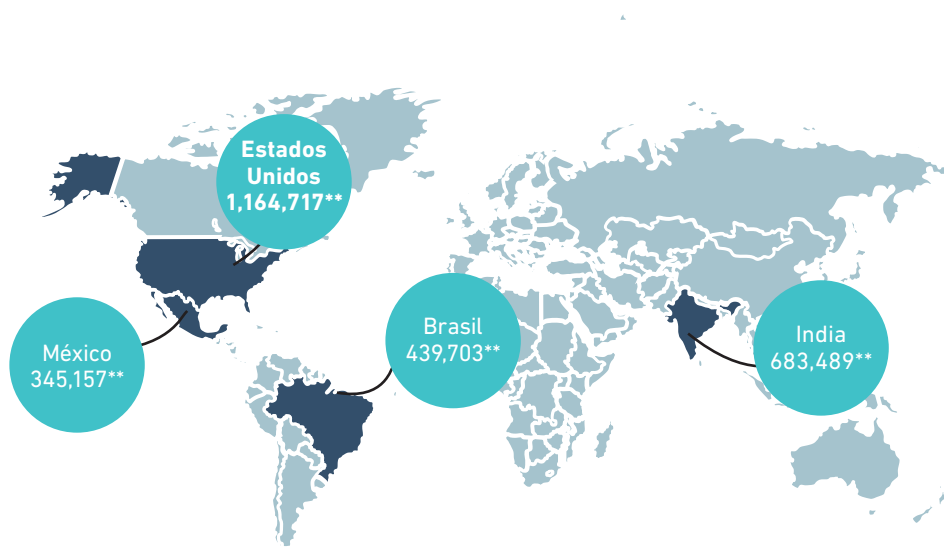
-En México, la transformación digital comprende un 6.7 por ciento de uso de las Tecnologías de la Información, cifra que contrasta con el 6.1 por ciento registrado por América Latina.

Principales sistemas operativos móviles en México Porcentaje de participación de sistemas operativos en dispositivos móviles personales



PRESENCIA SOCIAL

FANS DE LA CUENTA DE FACEBOOK DE GOOGLE POR PAÍS *



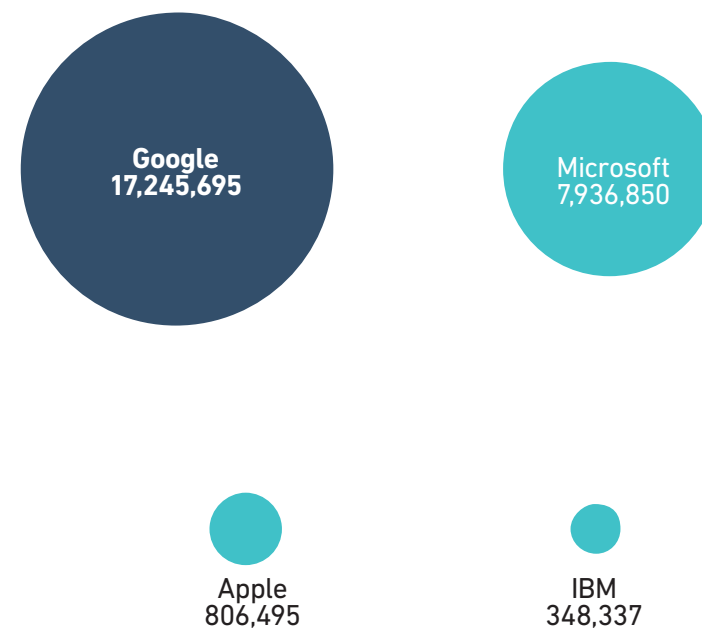
-Crecimiento de la cuenta en México durante la última semana: +152,002

-Crecimiento de la cuenta en el último mes: +941,947

** Fans locales

*Datos correspondientes al 13 de marzo de 2017

BASES DE SEGUIDORES PARA CUATRO DE LAS PRINCIPALES MARCAS TECNOLÓGICAS EN EL MUNDO*



*Datos correspondientes al 13 de marzo de 2017

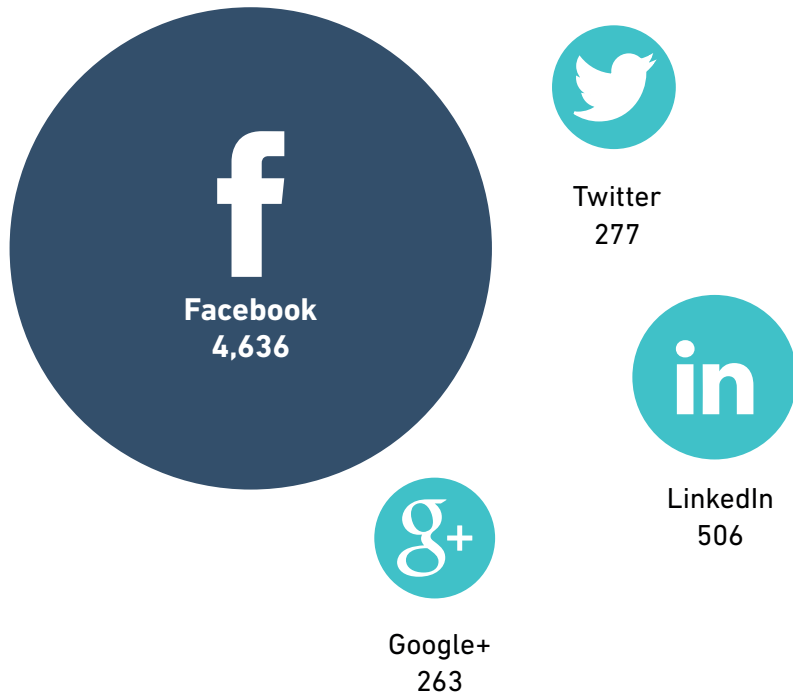
COBERTURA MEDIÁTICA*

Total de artículos analizados: **14,358**

Total de shares: **89,036,892**

Promedio de shares: **6,201**

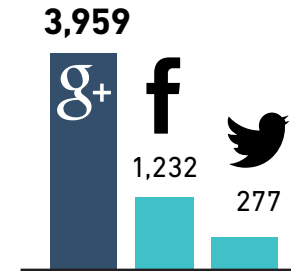
PROMEDIO DE SHARES POR RED SOCIAL



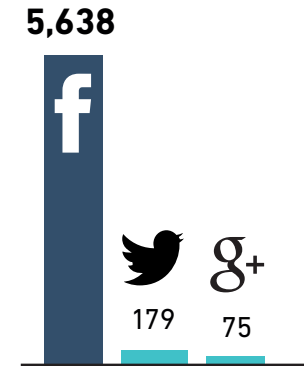
*Datos correspondientes del 13 de marzo de 2016 a 13 de marzo de 2017

PROMEDIO DE SHARES POR TIPO DE CONTENIDO

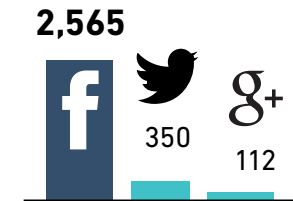
VIDEO



LISTAS



POST



FUENTES: Statista, IDC, Social Bakers, BuzzSumo.

Merca2.0[®]
mercadotecnia**publicidad**medios