

Naranja[®]

Identidad Corporativa.
Manual.

Identidad Corporativa. Manual.

1. Nuestra Identidad.
(Color / Usos / Escalas).
2. Paleta de Color.
3. Tipografía.
4. Do's & Dont's (usos correctos e incorrectos).
5. Productos.
6. Planes.
7. POP.

Identidad Corporativa. Manual.

La Identidad es honesta con su origen.
Comienza en positivo, con una sonrisa que
a su vez es el gesto natural en la escritura
gestual del carácter N.

Luego se transforma en sólida y efectiva
confirmando su transformación y escala actual.

El iso funciona entonces, como un retrato
de origen y futuro conjugados.

Identidad Corporativa. Manual.

1. 1. Nuestra Identidad.
El Ícono. (Iso)



Versión Full Color.



Versión Monocromo.



Versión Blanco y Negro.



Versión Monocromo Negativo.



Estructura Morfológica.



Área de Contacto.



Área de Contacto.

Identidad Corporativa. Manual.

1. Nuestra Identidad.
El Logotipo.

Naranja[®]

Cuando se usa
el Logotipo sin el Iso,
aplica el ícono de
Marca Registrada.

Versión Monocromo.

Naranja[®]

Versión Monocromo Negativo.

Naranja[®]

Versión Blanco y Negro.

Naranja[®]

Versión Blanco y Negro Negativo.

Identidad Corporativa. Manual.

1. Iso + Logotipo.

1.B. Iso + Logotipo + Tagline.



El Copyright
va sólo en el Iso.

Naranja

Somos Así. Queremos Más Gente Así.

Versión Vertical con tagline.



Naranja

Versión Vertical sin tagline.



El Copyright
va sólo en el Iso.

Naranja

Somos Así. Queremos Más Gente Así.

Versión Horizontal con tagline.



Versión Horizontal sin tagline.

Identidad Corporativa. Manual.

El Icono. (Iso)
Escala y Color.



Para escalas menores a 1 cm
deberá usarse la versión
monocromática.





N[®]

N[®]

N[®]

N[®]

N[®]

N[®]

N[®]

N[®]

Identidad Corporativa. Manual.

2. Paletas de Colores.
Colores de la Marca.

Pantone. Orange 021c

CMYK.

0, 82, 100, 0

RGB.

254, 80, 0

Pantone.

1375c

CMYK.

0, 45, 95, 0

RGB.

255, 158, 27

Pantone.

485c

CMYK.

5, 100, 100, 0

RGB.

218, 41, 28

Degradé construido por dos pantones.

Pantone.

7622c

CMYK.

25, 95, 85, 23

RGB.

147, 39, 44

Color secundario. Más oscuro dentro de la paleta Naranja.

Identidad Corporativa. Manual.

2.B. Los Tonos de Naranja.

Representativos de las lamas del edificio Naranja.

Pantone 1375 c

Pantone Orange 021 c

Pantone 7625 c

Pantone 485 c

Pantone 7622 c

Los tonos de Naranja.

Identidad Corporativa. Manual.

3. Tipografía.

URW Geometric.

URW Geometric.

URW Geometric.

URW Geometric.

URW Geometric.

Thin

Light

Regular

Semi Bold

Bold

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz@ \$ % & + -

1234567890

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZ

abcdefghijklmnpq

rstuvwxyz@\$%&+-

1234567890

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz@\$%&+-

1234567890

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz@\$%&+-

1234567890

Identidad Corporativa. Manual.

4. Do's & Dont's.



Dont's.
No girar en ninguna dirección.



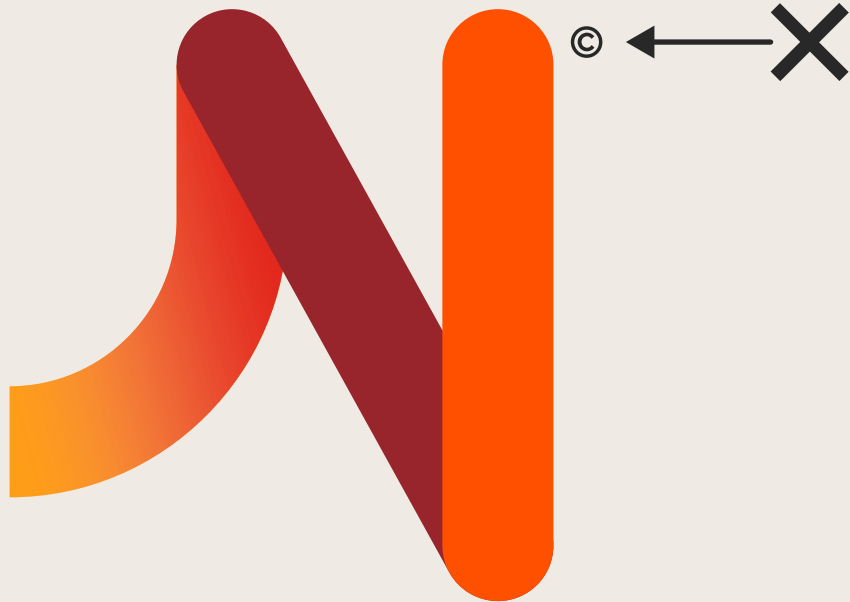
Dont's.

No cambiar los colores de cada sección de la marca.



Dont's.

Solo usar los colores dentro de la paleta de la marca.



Dont's.

El ícono de copyright no deberá ser movido ni modificado su color.







N[®]

N[®]



Identidad Corporativa. Manual.

5. Productos y servicios.

Identidad Corporativa. Manual.

5. Productos y servicios.

Los elementos de la marca deberán ser utilizados como se muestra en las páginas siguientes.

(URW Geometric Regular)

Agente Institorio.

Seguros Naranja

(URW Geometric Semi Bold)

**Naranja
Recarga**

**Naranja
Transferencias**

**Naranja en
tu Celular**

**Naranja
Préstamos**

**Naranja
Débitos Automáticos**

Agente Institorio.

**Seguros
Naranja**

Identidad Corporativa. Manual.

6. Planes.

Identidad Corporativa. Manual.

5. Planes.

Íconografía para comunicar los Beneficios
y Planes de Pagos Especiales.

6 Cuotas

Cuotas. Aplicación Horizontal Piezas fuera de POP.

(URW Geometric
SemiBold)

6

Cuotas

(URW Geometric Regular)

Cuotas. Aplicación Vertical Piezas fuera de POP.

12

Cuotas

Cuotas 2 Dígitos. Aplicación Vertical Piezas fuera de POP.

12 Cuotas

Cuotas 2 Dígitos. Aplicación Horizontal Piezas fuera de POP.

12

Cuotas

-1 (DeRegalo)

10%
Descuento

Descuento.

6 Cuotas

10%

Descuento

Cuotas de una cifra + Descuento Aplicación Vertical.

12 Cuotas

30%

Descuento

Cuotas de dos cifras + Descuento Aplicación Vertical.